

6. juni 2025  
Møte i administrativt råd Bypakke Larvik



# Utkast til kommunikasjonsstrategi

Utkast



# Om prosjektet

Bypakke Larvik handler om å gjøre det enklere og mer attraktivt for innbyggerne i kommunen å velge å gå, sykle eller reise kollektivt. Dette vil vi oppnå gjennom å forbedre mobilitetsløsningene, spesielt ved sju prioriterte veistrekninger, samtidig som vi legger til rette for levende og attraktive bysentrum.

Bypakke Larvik er et samarbeid mellom Larvik kommune, Vestfold fylkeskommune, Statens vegvesen og Jernbanedirektoratet.



# Hovedmål for kommunikasjon



# Kommunikasjonsmål

Målet med kommunikasjonen er å

1. bidra til å skape **tillit og kunnskap** til prosjektet hos berørte parter/målgrupper
2. bidra til å skape felles **forståelse**
  - a. om rammer, ambisjoner og innhold i prosjektet blant relevante aktører
  - b. for at tiltakene som gjennomføres påvirker mer enn vei, men også andre viktige områder som byutvikling, folkehelse og beredskap
3. skape **engasjement og motivasjon** hos innbyggere til å velge miljøvennlige transportalternativer og støtte målet om nullvekst i personbiltrafikken
4. **informere om og synliggjøre**
  - o konkrete tiltak og forbedringer i infrastrukturen for gange, sykling og kollektivtransport
  - o det som skjer på kort og lang sikt
  - o transportutfordringer i mellomstore byer som Larvik i Norge har (tendenser til storbyproblematikk)



# Kommunikasjon og eierskap

## Kommunikasjon og eierskap

Viktig for å forankre gjennom hele prosjektet

- Klar og tydelig informasjon til innbyggere og interessenter
- Tett samarbeid med kommunenes kommunikasjonsrådgiver
- Politisk medvirkning, for eierskap og forankring
- Bypakke Larvik skal oppfattes som en profesjonell byggherre og pådriver av prosjektet
- Interne grupper internt og hos samarbeidspartnere
- God kommunikasjon skal gi trygghet for grunneiere, naboer, trafikanter og innbyggere under hele prosjektperioden
- Prosjektet skal sørge for god informasjonsberedskap ved eventuelle kriser i prosjektene
- All informasjon skal ha klar avsenderidentitet og være i tråd med prosjektets grafiske profil



# Strategi – informasjon ut til målgruppene

*Informasjonen fra prosjektet bør være proaktiv, og initiativene skal så langt det er mulig tas før muligheter og eventuelle problemer oppstår. Prosjektet skal aktivt informere via lokale medier, egne nettsider, andre relevante kanaler, sosiale medier og direkte til berørte parter og aktører.*

- Gjenta budskapet konsekvent
- Tilpass til ulike kommunikasjonskanaler
- Svar opp media og tilrettelegg for deres behov
- Åpenhet og dialog, både internt og eksternt
- Ta innspill alvorlig, vær rask til å svare
- Koordiner kommunikasjonen i prosjektet, vær samstemte utad
- Bruk enkelt og forståelig språk, følg klarspråkprinsipper og følg [Larvik kommunes språkprofil](#).
- Vis konkrete eksempler og gevinster

Alle i prosjektorganisasjonen skal følge opp de omforente prinsipper og strategier for kommunikasjonen både eksternt og internt.



# Hovedbudskap overordnet

1. Larvik vokser, det gjør også behovet for smarte transportløsninger. Uten smarte grep stopper utviklingen opp. Det vil kreve kostbare veiinvesteringer – og bompenger.
2. Bypakke Larvik handler mer om å legge asfalt. Det handler om byutvikling, folkehelse og beredskap – vi skal bygge/vi bygger en bedre og levende by.
3. Larvik er et bilbasert samfunn. For å nå nullvekstmålet må vi endre vaner. La bilen stå når du kan.
4. Vi tar ikke bort bilen, vi gir deg/innbyggerne frihet til å velge smartere. Når flere velger å sykle eller reise med buss betyr det at det blir enklere å komme fram for de som må kjøre.
5. Byutvikling tar tid og krever tålmodighet.



- Smarte reisevalg – bedre hverdag
- Mindre kø – bedre miljø
- Gjør det for deg – gjør det for Larvik
- Bytt bilen – beveg deg smartere



# Målgrupper og kanaler



# Målgrupper

## Innbyggere i Larvik kommune

- Trafikanter; kjørende, gående, syklende, kollektivreisende (buss, taxi, tog)
- Velforeninger, nærmiljøutvalg og interesseorganisasjoner

## Folkevalgte

- Kommunepolitikere og fylkespolitikere
- Storting og regjering

## Administrativt

- Administrasjonen i Larvik kommune
  - Berørte skoler og barnehager
- Vestfold fylkeskommune
  - VKT
- Jernbanedirektoratet
- Bane NOR og Bane NOR eiendom
- Statens vegvesen
- Statsforvalteren

## • Næringsliv

- Grunneiere
- Næringsdrivende
- Næringsforeninger/ NHO/ LO
- Taxiselskaper, utleiere av elsparkesykler og andre kollektivtranskap

## • Øvrige interessenter:

- Syklistforeningen
- Trygg trafikk
- Utryknings- og redningsetater

## • Media



# Kanaler

- Nettsider
  - [bypakkelarvik.no](http://bypakkelarvik.no)
  - [larvik.kommune.no](http://larvik.kommune.no)
- Sosiale medier
  - Bypakke Larvik
  - Larvik kommune
- Møter
  - Medvirkningsmøter
  - Frokostmøter
  - Politiske møter
- Kampanjer
- SMS
- Grafisk produksjon
  - Plakater
  - Infoskjermer
- Media
  - Østlands-Posten
  - NRK
- Fagblader
  - Våre vegger
  - Motor
  - Samferdsel
  - Byggeindustrien
  - Teknisk ukeblad
- Annonsering



# Avsender/talsperson

Handling	Hovedansvarlig	Stilling
<ul style="list-style-type: none"><li>Fokusere på strategiske mål/ holde overordnet perspektiv</li><li>Forventningsavklaringer underveis i prosjektet</li></ul>	Jørgen Johansen	Prosjektleder Bypakke Larvik
<ul style="list-style-type: none"><li>Overordnet, politisk forankring, uttale seg til media</li></ul>	Birgitte Gulla Løken	Ordfører Larvik kommune
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>	Gunnar Berg Treidene	Samferdelsdirektør, Vestfold fylkeskommune
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>	Liv Karto	Vestfold fylkeskommune
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>	Roar Midtbø Jensen	Regionsdirektør, Statens vegvesen
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>	Sefrid Line Jakobsen	Fagdirektør Mobilitet og samfunn, Jernbanedirektoratet
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>	Ole Sannes Riiser	Rådgiver, Larvik kommune
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>	Christian Trankjær	Avdelingsleder for vei, Larvik kommune
<ul style="list-style-type: none"><li>Proaktiv informasjon og kommunikasjon</li></ul>		Andre prosjektledere



# Råd til prosjektmedarbeidere

.... som får henvendelser fra  
media

- Alle prosjektmedarbeidere med delegert ansvar eller eksisterende fagansvar kan uttale seg innenfor sitt fagfelt, men samkjør informasjon med prosjektleder i prosjektet eller ta kontakt med kommunikasjonsrådgiver.
- Alle prosjektmedarbeidere uttaler seg på vegne av sin organisasjon.
- Ta kontakt med prosjektleder hvis du er usikker på om det er du som skal uttale deg.
- Klargjør sammenhenger – sett ting i kontekst, hvem, hva, hvordan, hvorfor.
- Formuler et hovedbudskap.
- Det er lov, og ikke minst lurt, å ta betenkningstid og eventuelt sjekk fakta før du svarer. Ikke bruk for lang tid før du melder tilbake. Meld alltid tilbake.
- Be om sitatsjekk.



# Kommunikasjons- utfordringer



# Potensielle kommunikasjonsutfordringer vi kan møte

- Misforståelser og forutintatte holdninger.
- Feilaktig forventningsnivå.
- Feilinformasjon fra prosjektets motstandere. Konsekvensene dersom feilinfo sprer seg. Fare for at dette igjen sprer seg blant politikere og innbyggere.
- Informasjon kommer for sent ut – manglende kapasitet og kvalitetssikring.
- Feilinformasjon spres i media, sosiale medier, nett.
- Ikke samtidig imøtegåelse i mediene.
- Manglende kapasitet/kvalitetssikring av infomateriell
- Manglende kapasitet til intervjuer med mer
- Delegering av ansvar/myndighet for kommunikasjon
- Manglende intern samkjøring av informasjon ut
- Feiluttalelser/sitatsjekk



# Løpende aktiviteter og tiltak



## Kortsiktige løpende aktiviteter

- E-post
- Sosiale medier, kommentarfelt etc
- Andre direkte henvendelser
- Mediekontakt
- Politisk kontakt
- Grunneiere og andre interessenter
- Innsynsbegjæringer
- Konsulentkontakt
- Frokostmøter

**Avhengig av henvendelsens karakter, svares dette ut av den som er ansvarlig.**

## Annet langsiktig løpende arbeid

- Møter/befaringer
- Kommunikasjonsarbeid via bypakkelarvik.no og alle andre tilgjengelige kanaler.
- Orienteringer for administrativt råd og styringsgruppa
- Medieovervåking
- Innbyggerinformasjon, som tidligere beskrevet
- Prosjektbesøk og folkemøter
- Presseorienteringer
- Foredrag for lag, foreninger, politiske partier og grupper
- Stands på offentlige arrangement
- Frokostmøter

